

INDICADORS, UNA EINA PEL DESENVOLUPAMENT DE LES EMPRESES

Antoni Viladomat Vers, Josep Comajuncosa Casabella
Departament d'Organització d'Empreses – Universitat Politècnica de Catalunya
Escola Universitària de Manresa Politècnica de Manresa
Tel. (+34) 938 777 281 Fax. (+34) 938 777 202
viladomat@eupm.upc.es josep.comajuncosa@upc.es

1r. Àmbit. Enginyeria i globalització

1A. Enginyeria i desenvolupament en un món global

Resum:

En un entorn turbulent i enormement competitiu com l'actual, els Sistemes d'Indicadors, poc utilitzats per les PIME, s'esdevenen en una eina d'indubtable valor per la supervivència de moltes empreses, a partir del fet d'avançar-se als canvis de l'entorn.

Els indicadors no s'han de considerar simples números que indiquen com ha anat l'empresa en el passat, sinó que han de servir per reaccionar en el present per afrontar el futur des d'una posició més favorable i avantatjosa. Des d'aquesta òptica els Sistemes d'Indicadors són útils tant per les grans empreses com per les PIME.

Lamentablement, moltes PIMES només utilitzen indicadors de caire econòmic o financer i des d'una òptica d'anàlisi del passat, quan avui en dia les grans empreses també utilitzen indicadors de clients, de processos interns i de recursos humans. Aquestes PIMES deixen d'aprofitar la potència de l'eina "Sistema d'Indicadors" per la seva utilitat més gran: Posicionar-se i preparar-se per afrontar el futur, des d'una perspectiva estratègica de la gestió de l'empresa.